

## ABSTRAK

### PENGARUH *BEAUTY VLOGGER* DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI PRODUK KECANTIKAN

Studi pada *viewers* video YouTube Purbasari *channel* Tasya Farasya

Ivana Theresia Kawatak

Universitas Sanatha Dharma

Yogyakarta

2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *beauty vlogger* dalam meningkatkan minat beli konsumen produk kecantikan. Populasi dalam penelitian ini adalah penonton dari *beauty vlogger channel* YouTube Tasya Farasya. Dalam penelitian ini terdapat 100 responden dan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi sederhana. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah menggunakan Aplikasi SPSS 16. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *beauty vlogger* berpengaruh dalam meningkatkan minat beli konsumen produk kecantikan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa minat beli konsumen pada produk kecantikan Purbasari termasuk dalam kategori tinggi.

Kata kunci: *Beauty vlogger*, minat beli, produk kecantikan, konsumen.

## ABSTRACT

### **THE INFLUENCE OF BEAUTY VLOGGER TOWARDS BUYING INTEREST OF BEAUTY PRODUCTS**

Study on YouTube Viewers of Tasya Farasya's Purbasari Video Channel

Ivana Theresia Kawatak  
Sanatha Dharma University

Yogyakarta

2018

This research attempts to learn the influence of beauty vlogger towards consumer buying interest. The research was conducted from September 2018 until December 2018. Population used in this research are viewers from beauty vlogger Tasya Farasya's YouTube channel. There are 100 respondents in this research chosen by purposive sampling technique. The data was analyzed using simple linear regression. This research used path analysis using SPSS Statistics 16 as the data analysis technique. The result of this research shows that beauty vlogger influenced the consumer buying interest. The result of this research also shows that the consumers buying interest in beauty products was in the high category.

Keywords: Beauty vlogger, buying interest, beauty products, consumer.